

## Actualités

Posté par :

Publiée le : 15/07/2009 11:54:38

Mesdames, d'après une étude de Cetelem, vous seriez les plus coriaces en matière d'immobilier. Après l'Observatoire de la Consommation puis de l'Automobile, Cetelem vient de lancer l'Observatoire de l'Immobilier, créé grâce à l'expertise acquise suite à l'intégration des activités de l'UCB, spécialiste du crédit immobilier, et la fusion des différentes entités sous la branche BNP Paribas Personal Finance. L'Observatoire sort donc sa première étude et prend la température des Français face à l'immobilier en période de crise. Quelques 1 200 Français ont ainsi été interrogés, voici un aperçu de leurs réactions.

### Les Français rêvent d'être chez eux

88 % des Français sont d'accord sur ce point : devenir propriétaire est une fin en soi partagée par une majorité écrasante. A noter également que 80 % des personnes interrogées souhaitent accéder à la propriété pour se constituer un patrimoine. La France est très mal lotie dans ce domaine, seuls 53 % de sa population est propriétaire. C'est loin derrière nos voisins italiens, espagnols, grecs, irlandais ou encore belges qui comptent plus de 75 % de propriétaires. Toujours d'après cette étude, une des raisons de ce faible taux pourrait être la peur des Français à s'endetter, ce taux est parmi les plus faibles d'Europe.

### Immobilier : les différences homme - femme

Toujours dans l'optique de décortiquer le marché de l'immobilier en France, Cetelem met en lumière le rôle des femmes dans ce domaine. « Au féminin, 59 % des personnes interrogées pensent ne pas avoir les moyens et 58 % ne pas disposer de suffisamment d'apport. Au masculin, la proportion tombe à respectivement 47 % et 46 % », détaille l'étude. L'argent serait donc plus une considération féminine, plus prudente lors de la souscription d'un crédit immobilier. La différence homme - femme est également palpable quand il s'agit des critères de choix du logement. Les femmes ont plus de « coup de coeur » (86 % vs 73%) et préfèrent des logements à proximité des commerces (79 % vs 72 %) et des transports en commun (70 % vs 61 %). Elles accordent davantage d'importance à la présence ou non d'un ascenseur (39 % vs 31 %) et à l'étage de l'appartement (60 % vs 45 %). Les femmes apparaissent donc comme plus exigeantes et pragmatiques quant au choix et au financement d'un bien immobilier. Pour autant, attention à ne pas tomber dans un cliché qui consisterait à stigmatiser les femmes dans ces statistiques. Acheter reste un événement relativement rare au cours d'une vie et à ce titre, il nécessite questions, exigences et réflexions.