

DEFIM

Posté par :

Publié le : 06/07/2009 18:20:00

94% des futurs acquéreurs aimeraient trouver davantage de visites virtuelles sur les sites immobiliers.

(source Benchmark group - 2008)

Exemples de visites virtuelles

La visite virtuelle à 360 ° : "ou comment valoriser vos biens et dynamiser ventes et locations"

Activité en plein essor, la visite virtuelle a de beaux jours devant elle.

En effet, si l'offre est encore balbutiante, elle n'en sera pas moins prochainement incontournable quand on sait que...

70% des internautes recherchent un bien à acheter ou à louer sur internet

68% de ces internautes avouent rechercher en premier lieu des visites virtuelles ou vidéo qui apportent une vision réaliste, principal critère de choix avant toute visite éventuelle.

D'ores et déjà la visite virtuelle s'est imposée au cours des 2 dernières années comme un outil de communication valorisant de nombreux secteurs d'activités.

o La visite virtuelle à 360 ° pour qui et pourquoi ?

Dans le cadre de la vente ou de la location d'un bien, les centres DEFIM équipés de la solution GIROPTIC proposent désormais cette prestation à tous leurs clients (agences immobilières, syndicats, notaires, particuliers), leur offrant un gain de temps dans la qualification et la présentation des biens et des visites, ainsi qu'un meilleur positionnement sur les sites internet immobiliers.

Elle a pour avantage d'immerger le client à l'intérieur d'un lieu en lui permettant de découvrir l'environnement extérieur et intérieur , les volumes et l'espace du bien immobilier sélectionné.

o Ses atouts

Les clients de nos prescripteurs bénéficient d'une aide à la sélection grâce à une (avant visite) du bien mis en vente ou en location...

Cette visualisation réaliste est décisive au moment de prendre un rendez-vous pour une visite réelle.

Dans ce cadre, la visite virtuelle peut être effectuée en complément d'un package immobilier ou séparément, et :

o Rend les annonces plus attractives

o Dynamise le site internet

o Capte l'attention du prospect et le rend acteur grâce à l'interactivité de la visites virtuelle

o Permet une première qualification des prospects

DEFIM vous présente en haut de page quelques exemples de réalisation...

Si vous souhaitez vous démarquer de vos concurrents et mettre en avant vos annonces par le biais d'une approche dynamique, moderne et hight tech, la prestation GIROPTIC proposée par DEFIM peut vous y aider.

[N'hésitez pas à contacter votre centre local pour une démonstration et/ou un devis.](#)